



Social Media Marketing

# JETZT MIT INSTAGRAM STARTEN

Tipps & Tricks für Einsteiger

Britta Ollrogge





3 Komponenten

# WAS WOLLEN DEINE FOLLOWER? WAS WILLST DU?



- ZEITVERTREIB
- INSPIRATION
- SPASS

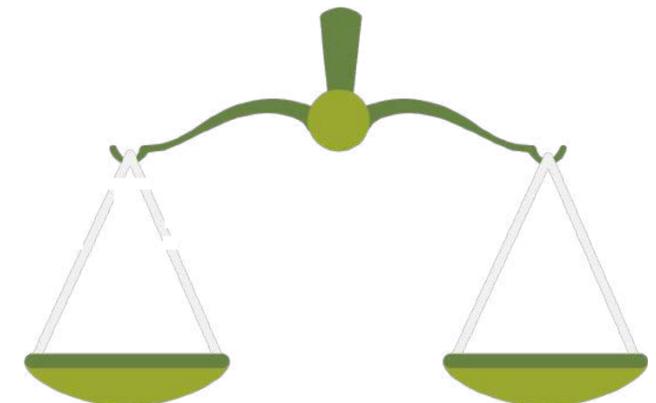


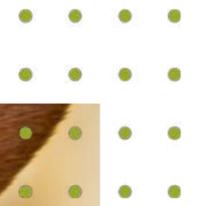
- WISSENSWERTES
- REZEPTE
- TIPPS & TRICKS



- PRODUKTE
- BERATUNG

## SORGE FÜR AUSGEWOGENHEIT!





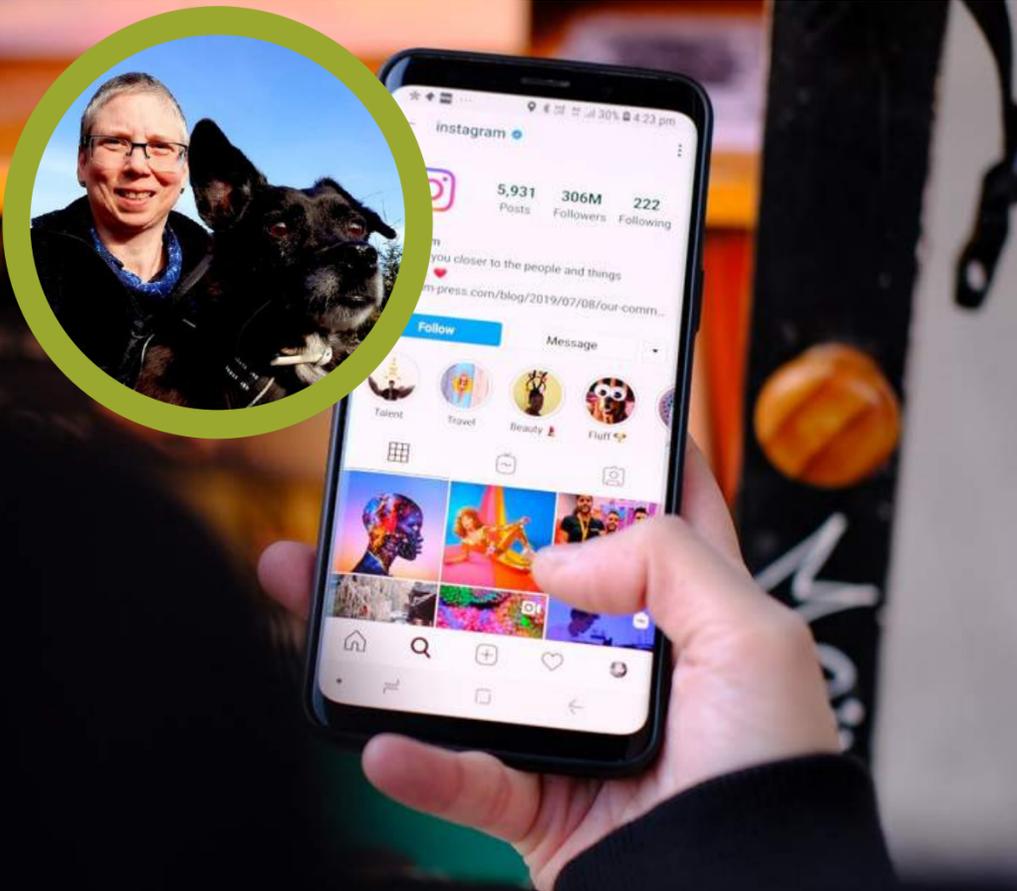
Menschen wollen keine Produkte,  
sondern ein Lebensgefühl!

Menschen kaufen bei Menschen!

Dokumentiere Dein Leben!

Deine Kunden im Fokus

# LEITLINIEN FÜR DEINE INHALTE



BEITRÄGE

BIO

HIGHLIGHTS

INSTAGRAM

# GENERELLES VORGEHEN

REELS

STORYS

- Erstelle eine aussagekräftige Bio: 150 Zeichen
- Poste regelmäßig **Beiträge** (3-7x pro Woche)
- Sichere Dir den **Wiedererkennungs**-Effekt: Gleiches Design, gleiche Art von Beiträgen (z.B. jede Woche 1 Reel, 1 Karussell und 3 Fotos)
- **Ausgewogenheit** von **Unterhaltung**, **Information** und **Vertrieb**

- Bleibe im Gedächtnis, indem Du täglich **Stories** poste (1-3 pro Tag)
- Poste mind. 1x pro Woche ein **Reel** - hohe Reichweite auch mit wenig Followern
- Nutze **Links**, um potentielle Kunden zu Deinen Produkten zu führen
- **Interagiere mit anderen Nutzern** (Kommentiere, Like, nimm an Follower-Trains teil, veranstalte Gewinnspiele)
- Sei **authentisch**: Poste Dein Tier und Dich und keine Stockfotos





Tipp 1: Instagram Bio

## WIE KANN ICH DAS INTERESSE MEINES LIEBLINGSKUNDEN WECKEN?

- Platz hinter dem Namen für Unternehmensnamen / Berufsbezeichnung / Schwerpunkt etc. nutzen
- 150 Zeichen, Emojis verwenden
- Tür in unsere Welt
- Nichts Verkaufen!
- Schritt 1: Mehrwert herausstellen (hin zu oder weg von)
- Schritt 2: Einwand vorwegnehmen / Zweifel ansprechen
- Schritt 3: Call to Action
- Link zu Deiner Website



## Tipp 2: Links unterbringen

# POTENTIELLE KUNDEN ZU MEINEN PRODUKTEN BRINGEN

- **Link zu Deiner Website in die Bio**
- **Links in Storys**
  - **Sticker -> Link**
  - **Link einfügen und benennen**
  - **Storys mit Links in Highlights sichern**
- **Produkte in Beiträgen und Reels markieren**
  - **Instagram Webshop einrichten; Voraussetzung: Business-Profil**
  - **Produkte, die man später verlinken möchte, erfassen**
  - **Produkte markieren, wenn es passt**



### Tipp 3: Durchgängiges Design

## **CANVA FÜR STORYS, REELS, BETRÄGE, REEL-TITELBILDER, HIGHLIGHTS**

- **www.canva.com -> kostenloser Basis-Account**
- **Nutze Templates und bleib einige Zeit bei den gewählten Formaten**
- **Wähle eine oder mehrere Farben, die Du in Deiner Farbpalette speicherst und bei Deinen Posts verwendest**
- **Nutze Share to Phone, um die Fotos / Videos schnell auf Dein Smartphone zu bekommen**
- **Storys mit Produktlinks: Mache aus Fotos lieber ein Video mit 10-15 Sekunden**



**DANKE!**